

DESIGN E INOVAÇÃO

Construtora Bidese lança nova identidade visual

Os pilares que guiam a nova marca são: modernidade, vanguarda, exclusividade, segurança e seriedade

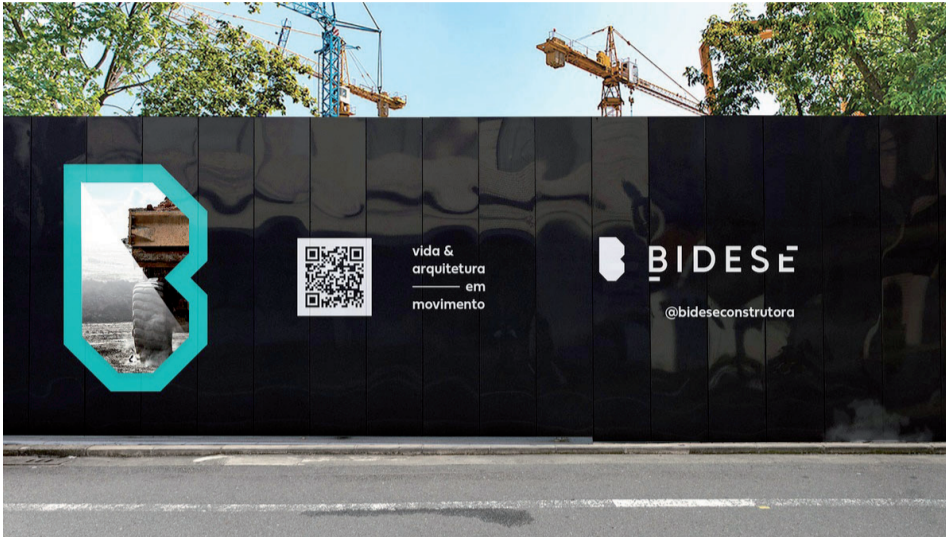
A Bidese, construtora e incorporadora de alto padrão com sede em Curitiba (PR), lançou uma nova identidade visual, aproximando a linguagem da empresa aos grandes escritórios de arquitetura do Brasil e do exterior. Além de traduzir a essência moderna e cosmopolita, a nova marca reforça o cuidado da construtora com design e inovação em seus projetos.

“A Bidese sempre foi pautada na experiência do cliente e no cuidado com os mínimos detalhes do primeiro atendimento até a entrega dos imóveis. A identidade visual marca um novo ciclo e consolida a empresa no mercado, além de agregar valor para os nossos clientes, colaboradores e investidores”, destaca Thiago Bidese, CEO da empresa.

Os pilares que guiam a nova marca são: modernidade, vanguarda, exclusividade, segurança e seriedade.

Modernidade – a empresa está sempre em movimento, pensando com criatividade para trazer o que há de mais moderno na engenharia, na arquitetura e no design.

Jovem & Vanguarda: alia a seriedade da enge-



A Bidese começou a atuar no segmento de alto padrão, em Curitiba, há 12 anos

nharia com a criatividade da arquitetura e do design.

Lifestyle exclusivo: quem compra um Bidese tem um imóvel único.

Segurança e seriedade da engenharia: nessa nova identidade, fica claro o peso e a qualidade da engenharia em cada projeto. A Bidese conta com engenheiros experientes com grande bagagem de mercado e muitas obras no currículo.

“Temos um objetivo muito claro: criar espaços e conexões para que o público interaja ainda mais com a nossa empresa. E isso começa com a construção dessa nova identidade. Nós pensa-

mos sempre em trazer um valor agregado acima da média, seja para quem compra um Bidese, como para os investidores e colaboradores. Essa nova identidade vem para consolidar a construtora como uma empresa preocupada com o design e a inovação”, explica Adriano Bianchi Ribeiro, head de Marketing da Bidese.

A agência Capim, de São Paulo, foi a responsável pelo projeto. Preto, azul teal e laranja tijolo são as cores da nova identidade. “As barras nas letras B e E exercem funções importantes. A barra abaixo do B representa solidez e alicerce e o traço acima

do E traz movimento e encaixe. A marca Bidese funciona como um universo que pode absorver diferentes cores, padronagens e fotografias. Essa janela pode se atualizar conforme o contexto, ocasião ou o negócio que estiver acompanhando. Assim, criamos espaço para todas as iniciativas e toda a criatividade que existe na Bidese, detalha Gustavo da Mata, CEO da agência.

A campanha vai ao ar nos canais online da construtora Bidese: www.bidese.com.br www.instagram.com/bideseconstrutora www.facebook.com/bideseconstrutora

FERRAMENTA PREVENTIVA

Holding familiar no planejamento sucessório

No decorrer da nossa vida, adquirimos amigos, memórias, laços e bens. Este último, muito visado, pode ser difícil de adquirir, de manter, e de suceder. Os bens são patrimônios e outros pertences que conquistamos herdando ou trabalhando. Podem ser imóveis, automóveis, ações, jóias e outros pertences pessoais. Na família, geralmente, quando se há um patriarca, os bens são compartilhados, principalmente quando este falta.

Entretanto, aqui no Brasil, somos cercados de muitas burocracias jurídicas, que, principalmente em casos de luto, podem ser difíceis de lidar, se deixadas para última hora. Uma delas, é com relação a partilha de todo este patrimônio conquistado.

Este planejamento sucessório, é capaz evitar muitos problemas futuros e custos desnecessários. Um dos mecanismos sucessórios válido é a chamada Holding Familiar.

Segundo o advogado Bruno Faigle, “A Holding Familiar é um dos meios mais eficazes de planejamento sucessório”.

“Na Holding Familiar, todo o patrimônio conquistado ao longo

dos anos pela família passa a ser propriedade de uma pessoa jurídica, cujos membros da família serão os sócios”, explica o advogado.

Esta nova Pessoa Jurídica, por deter, centralizar e agrupar, facilita todo o processo de divisão do espólio. Em linhas gerais, a herança é dividida em vida.

Fazer uma Holding Familiar, mesmo com muitos outros beneficiários, pode ser um ótimo meio de se preparar para a eventualidade que persegue a todos.

Essa nova sociedade permite organizar de forma antecipada e cuidadosa a transferência de patrimônio, de modo que fique planejado, desde muito antes, como os herdeiros se beneficiarão dos bens da família.

“Tendo a oportunidade de delimitar a ordenação de herdeiros, bem como quem ficará com o quê, o patriarca e toda a sua família têm a segurança de que o patrimônio familiar estará, acima de tudo, disposto da maneira que idealizou”, afirma o advogado. E continua, “a Holding Familiar inclusive facilita na gestão dos bens, pois tudo é gerido por uma corporação”.

NA ÁSIA

Cooperativa Vinícola Garibaldi prospecta negócios

A Cooperativa Vinícola Garibaldi está se preparando para participar de sua primeira feira internacional em 2021, com a expectativa de aumentar a capilaridade de seus produtos no mercado asiático. Entre os dias 9 e 12 de março, a marca leva parte de seu portfólio para a FOODEX Japan, maior feira de alimentos e bebidas do Japão. Para o evento, cuja previsão é reunir cerca de 85 mil compradores, a vinícola mostrará os espumantes e sucos de uva da linha Amaze, elaborada especialmente para exportação.

A participação na feira demonstra como o mercado japonês tem se tornado importante para a cooperativa

dentro de seu trabalho estratégico para aumentar as exportações no Oriente. No ano passado, a cooperativa ampliou as fronteiras no continente, fortalecendo sua relação comercial com a China e Taiwan.

A presença na FOODEX é vista como uma grande oportunidade para adentrar a um setor considerado muito importante para aumentar as vendas no Japão, o seu varejo. “Queremos abrir mercado comprador como redes de supermercados, lojas e distribuidoras”, diz o presidente da cooperativa, Oscar Ló. Por isso, estar na feira é fundamental, ainda mais amparado por um representante local.

PANDEMIA

Tempo livre e busca por novos conhecimentos lideram motivos pela procura de cursos online

Quem precisou se adaptar ao ensino online durante a pandemia, seja na universidade ou na escola dos filhos, está aproveitando essa modalidade também para novas descobertas. Um levantamento da Edx, plataforma que oferece cursos à distância de universidades renomadas como Harvard e MIT, constatou os quatro principais motivos para a procura por cursos online de ensino superior. Entre os entrevistados, 38% contam que buscaram a formação por ter tempo livre e pela vontade de aprender algo novo. Ainda de acordo com a pesquisa do Edx, 25% procuraram aperfeiçoamento para me-

lhorar o currículo, 16% por ter preferência por cursos online e 11,4% por conta de uma demissão recente.

Os temas dos cursos são os mais diversos, mas aqueles que têm relação direta com o mercado de trabalho são os mais procurados. Na nova edição do projeto Trilha Digital, promovido pelo Instituto das Cidades Inteligentes em parceria com a Associação dos Deficientes Físicos do Paraná (ADFP-PR), são 14 opções de palestras online e gratuitas com o objetivo de auxiliar na capacitação e inclusão profissional.

O gestor de Ação e Responsabilidade Social do Instituto, Ozires de Oliveira, destaca que a adap-



38% dos estudantes buscaram formação online por ter horas vagas e 25% com o objetivo de melhorar o currículo

tação dos cursos para o ambiente online em 2020 permitiu que ainda mais pessoas pudessem ser atingidas. “Tivemos uma participação muito positiva do público. Com as atividades

promovidas em 2020, emitimos mais de 550 certificados e alcançamos mais de 10.500 pessoas. Esperamos que nessa nova fase tenhamos ainda mais conquistas”, salienta Ozires.