

# flashes



**Elio Mazarotto, da Raffinato; Luan Galani, da HAUS; a designer Claudia Machado e a arquiteta Elaine Zanon, da Arquitetare.**

## CAFÉ NPD

O Núcleo Paranaense de Decoração organizou o 1º Café NPD, um evento que visa fortalecer o relacionamento entre lojistas e parceiros profissionais. Todo mês, 10 arquitetos são convidados para prestigiar o circuito de compras e trocar insights. Nesta edição, o editor-assistente de HAUS, Luan Galani, comandou a apresentação referente a Curitiba, que foi eleita a 3ª melhor capital para investimento imobiliário.



**Simone Kovalhuk, da Michelangelo Mármore; a arquiteta Angela Russi e Ivânia Valdemarca, da Bontempo.**



**O arquiteto Maurício Pinheiro Lima; Priscila Fleischfresser, da Michelangelo Mármore, e o arquiteto Yuri Albrecht.**

Fotos: Divulgação



## BIDESE

A construtora e incorporadora Bidese acaba de lançar sua nova identidade visual. A mudança veio para reforçar, já ao primeiro olhar, o cuidado da construtora com o design e inovação em seus projetos. Na foto, da esquerda para a direita, o head de marketing Adriano Bianchi Ribeiro e os sócio-diretores da Bidese, Marcel e Rafael Depiné.

Divulgação

## MASOTTI CURITIBA

A cada temporada, a Masotti convida profissionais para criar composições únicas para suas vitrines e ambientes. Para a primeira vitrine de 2021 foram convidados as profissionais Olga Bergamini e Karin Neitzke; Tatiana Ravache e Laura Ribas, do escritório Arq TL e Camilly Cavalcanti Camilo.



**A diretora cultural da Japan House São Paulo e curadora da exposição, Natasha Barzaghi Geenen, com Cristiano Ross, Eric Klug e Thai de Melo Bufrem.**



**Eric Klug, presidente da Japan House São Paulo, com Juliana Vosnika, diretora-presidente do MON.**

Fotos: Antonio More/Divulgação



**As profissionais Olga Bergamini e Karin Neitzke, na Masotti Curitiba.**

Patricia Amâncio/Divulgação

## EXPOSIÇÃO JAPONÉZIA

A abertura da exposição Japonésia reuniu convidados no Museu Oscar Niemeyer para conferirem o trabalho do jovem fotógrafo Naoki Ishikawa. A exposição reúne 74 fotografias produzidas entre 2009 a 2019, no Japão, e revelam particularidades da cultura e do relevo oriental. A exposição pode ser conferida até o dia 11 de abril.



**A Chef Manu Buffara, do Restaurante Manu, e Eric Klug.**



**Tatiana Ravache e Laura Ribas, do escritório Arq TL.**

DDD

## GALERIA ZILDA FRALETTI

Carlos Cavet acaba de integrar o quadro de sócios da galeria. Há 14 anos, Carlos fora coordenador de vendas da galeria e um parceiro fundamental, colaborando intensamente com o crescimento do negócio. Na foto, Carlos e Zilda.



Divulgação

## VIRÁ CHARME RESORT

No dia 27 de fevereiro, o Virá Chame Resort, que fica a 154 km de Curitiba, inaugurou duas novas áreas: a charutaria com mirante e a nova piscina externa com borda infinita.



O arquiteto responsável pelo projeto, Eduardo Gomes, da Casa de Projetos, com os proprietários do hotel, Marina Gryczynski, Ieda Gryczynski e David Gryczynski.



Fotos: Deise Bataglin

O casal Joseph Galiano e Bettina Mattei, sócios fundadores do Bothanical Gin, com o bartender Vinicius Kodama, durante a inauguração das novas áreas.



Divulgação

## 13° FESTIVAL BOM GOURMET

Os restaurantes participantes da 13ª edição do Festival Bom Gourmet estão se preparando para receber os consumidores curitibanos assim que o cenário de pandemia estiver controlado. Gestores das mais de 70 casas participantes foram recebidos no final de fevereiro pela equipe comercial da Pinó e patrocinadores em cinco reuniões técnicas realizadas na Cozinha Bom Gourmet. Respeitando as normas de segurança demandadas pelo momento atual, eles receberam orientações sobre as novidades, ações dos patrocinadores e apoiadores e também dicas para tornar a próxima edição um sucesso. A 13ª edição do Festival Bom Gourmet tem o patrocínio da Stella Artois, Laguna e Gold Food Service, com apoio da Moncloa e da Ouro Fino. Novidades sobre o Festival serão anunciadas pelos canais oficiais do Bom Gourmet.



Divulgação

Joana Serra e Eder Carlos Rocha Santos, proprietários do Serra Restaurante, no Shopping Curitiba.

## SERRA RESTAURANTE

O Serra Restaurante inaugurou sua primeira unidade fora do Mato Grosso — e Curitiba foi a cidade escolhida para a expansão do grupo. Localizado no Shopping Curitiba, o restaurante tem formato de buffet e, ainda este mês, irá inaugurar uma ilha de massas. Esta é a sexta unidade do grupo, que tem quatro lojas em Cuiabá e uma em Várzea Grande, todas em shoppings.



Divulgação

## CHOCOLATERIA BRASILEIRA

No dia 25 de fevereiro, Curitiba ganhou a primeira unidade da Chocolateria Brasileira na cidade, no Shopping Crystal. A franquia, especializada em chocolates finos e 100% nacional, é a 25ª em operação no país. A nova loja é comandada pelo casal de empresários Ricardo Salton Rozek e Sílvia Camargo Chede Salton Rosek.



Divulgação

Ugo Zambon, responsável pelo Espaço 4 Teen, com sua esposa Elisângela Lopes, filho Enzo Zambon e sobrinho Guilherme Lopes, em evento de pré-inauguração do Espaço.

## ESPAÇO 4 TEEN - FESTAS E GAMES

Os jovens curitibanos ganharam um novo espaço de lazer no Hugo Lange (R. Augusto Stresser). O recém-inaugurado 4 Teen é focado no público entre 8 a 18 anos, e conta com diversos aparelhos tecnológicos que conversam com a nova geração, como a Arena Fifa com tela gigante e aparelhos para imersão em realidade virtual, somados a um espaço para dança e brinquedos radicais.